

Porsche baut seine Retail-Landschaft weiter aus

Beitrag von „Albert Motorsport“ vom 12. Mai 2022, 09:00

[Zitat von Porsche News Deutschland](#)

Dort sein, wo die Kunden sind – das ist eine der Kernideen des urbanen Future-Retail-Formats „Porsche Studios“. Mit der Eröffnung neuer Standorte in Bundang (Korea), Nihombashi in der japanischen Hauptstadt Tokio und Brisbane (Australien) hat der Sportwagenhersteller seine Präsenz in Innenstädten zuletzt weltweit ausgebaut.

Quelle: <https://newsroom.porsche.com/d...dang-suedkorea-28303.html>