Zukunft vorausdenken

Beitrag von „Albert Motorsport“ vom 21. Juni 2022, 09:00

> Zitat von Porsche News Deutschland
>
> Marken geben Menschen Sicherheit – zumal in einer von digitalen Medien beschleunigten Welt. Sie stehen aber auch stärker auf dem Prüfstand. Die Trendforscherin Carla Buzasi über die acht wichtigsten Thesen zum Konsum von morgen.

Quelle: https://newsroom.porsche.com/d…-thesen-konsum-28751.html