

Zukunft vorausdenken

Beitrag von „Albert Motorsport“ vom 21. Juni 2022, 09:00

[Zitat von Porsche News Deutschland](#)

Marken geben Menschen Sicherheit – zumal in einer von digitalen Medien beschleunigten Welt. Sie stehen aber auch stärker auf dem Prüfstand. Die Trendforscherin Carla Buzasi über die acht wichtigsten Thesen zum Konsum von morgen.

Quelle: <https://newsroom.porsche.com/d...-thesen-konsum-28751.html>